

Startup, ecco le sei proposte innovative per le aziende fiorentine dei settori turismo, moda e food. Al via il programma di accelerazione Italian Lifestyle

Un progetto di Intesa Sanpaolo Innovation Center, Fondazione CR Firenze con Nana Bianca e Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione dell'Università di Firenze per avvicinare le grandi aziende del territorio alle startup tecnologiche che offrono soluzioni e prodotti innovativi.

Firenze, 15 marzo 2022 - Robot che agli aeroporti aiutano i passeggeri a chiedere rimborsi e risarcimenti per disservizi aerei. Scarti tessili che tornano a essere nuovi abiti. La piattaforma che ascolta la voce dei propri clienti. Advergaming, mix tra advertising e videogiochi, capaci di avvicinare i clienti ai brand. Un social network che tramite la tecnologia blockchain trasforma l'acquisto in un'esperienza sociale e responsabile.

Sono queste le innovazioni messe a punto dalle sei startup selezionate per il programma di accelerazione Italian Lifestyle, che attraverso prodotti o servizi offrono nuove opportunità ad aziende dei settori "turismo", "fashion", "food&wine".

Il programma di accelerazione che prende il nome dai settori che esportano l'"italian lifestyle", apprezzato da tutto il mondo è realizzato da Intesa Sanpaolo Innovation Center e Fondazione CR Firenze in collaborazione con Nana Bianca e Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione dell'Università di Firenze. E con il patrocinio di Confindustria Firenze.

Le sei startup protagoniste dell'iniziativa - **Rifò**, **Blaster Foundry**, **Calton**, **Dotzero**, **Dresso** e **Italia Rimborso** - saranno presentate oggi nel corso dell'evento di lancio del programma di accelerazione. Ognuna delle imprese innovative avrà 12 settimane e un grant di 20 mila euro (messo a disposizione da Fondazione CR Firenze) per sviluppare la propria proposta grazie alla rete di supporto dedicata e gestita dallo startup studio Nana Bianca. Le aziende partner, coinvolte nell'iniziativa - **Alpitour**, **Starhotels**, **Gucci**, **Ermanno Scervino**, **Cisco**, **Colorobbia**, **Ruffino** e **Pitti Immagine** - metteranno a disposizione i loro manager per cogliere le opportunità di servizi congiunti e nuovi prodotti. Obiettivo finale di Italian Lifestyle: rafforzare l'ecosistema dell'innovazione fiorentino, portando nuovi posti di lavoro e attraendo capitali d'investimento.

Rifò (<https://rifo-lab.com/>), che ha presentato una soluzione innovativa per gestire in maniera sostenibile e virtuosa il fenomeno della sovrapproduzione e del sovraconsumo nel settore dell'abbigliamento attraverso un recupero degli scarti di tessuto che vengono ritrasformati in nuovi abiti. Il fondatore è Niccolò Cipriani.

Blaster Foundry (<https://blasterfoundry.com>) è una game agency che migliora l'engagement delle aziende verso la propria audience, unendo il marketing online e lo sviluppo tecnologico al mondo del gaming, creando esperienze che coinvolgano gli utenti avvicinandoli al brand. Lavorano con piattaforme e formati differenti all'interno dei diversi ecosistemi social e sviluppano soluzioni gaming personalizzate. Il fondatore è Francesco Fichera.

Calton (www.calton.io) offre una soluzione per ascoltare la voce dei propri clienti con un processo unico di raccolta e analisi del feedback. La piattaforma CX (Customer Experience) e ORM (Online Reputation Management) di Calton include monitoraggio, generazione e gestione delle recensioni, survey per i clienti, query aziendali personalizzate, benchmark

competitivo ed AI (Intelligenza Artificiale) che consente l'analisi testuale di migliaia di feedback in pochi secondi. I fondatori della startup sono Dario Annunziata, Lorenzo De Stefano, Francesco Giuliano, Nicola Vasto e Davide Crescenzi.

Dotzero (www.dotzer0.com), start up fiorentina fondata da David Braccini che ha un'azienda di famiglia che lavora nel settore delle calzature. Braccini ha creato una scarpa riciclabile al 100% da ginnastica dallo scarto del legno da cui vengono ricavate delle bioplastiche.

Dresso (www.dresso.com/it/) è un social network il cui obiettivo è trasformare il processo di acquisto in un'esperienza sociale e responsabile, promuovendo le interazioni tra le persone utilizzando la tecnologia blockchain. Ogni prodotto inserito nella app ha un suo certificato digitale che ne garantisce l'originalità. I co-fondatori sono Albano Scavo e Enrico Pietrelli.

Italia Rimborso (www.italiarimborso.it) opera nel campo dei rimborsi e risarcimenti da disservizi aerei a beneficio dei passeggeri in caso di ritardo del volo, cancellazione del volo, overbooking, bagaglio smarrito, danneggiato o in ritardo. Ha fatto ottenere ai passeggeri, negli ultimi due anni di operatività, oltre due milioni e mezzo di euro. Ha in programma di sistemare 5 robot negli aeroporti italiani per informare i passeggeri delle possibilità di rimborso. Il fondatore della startup è Felice d'Angelo.

“L'impegno di Fondazione CR Firenze a supporto dello sviluppo economico del territorio si è tradotto negli ultimi anni in azioni mirate alla promozione dell'innovazione e al trasferimento tecnologico, coinvolgendo partner istituzionali e privati – afferma **Gabriele Gori, Direttore Generale di Fondazione CR Firenze** -. Prima con il programma di accelerazione per start up Hubble, ora con Italian Lifestyle siamo felici di rafforzare l'ecosistema dell'innovazione fiorentino. In questa nuova iniziativa la Fondazione è al fianco di Intesa Sanpaolo Innovation Center, rinnovando la collaborazione Nana Bianca e Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione, per favorire l'incontro tra startup tecnologiche e imprese. I progetti dei giovani innovatori danno risposte efficaci ai bisogni di settori strategici come lo sono per il nostro territorio, il turismo, la moda e il mondo del food”.

“La mission di Intesa Sanpaolo Innovation Center è quella di favorire l'incontro tra domanda e offerta di innovazione. La creazione di ecosistemi sul territorio ne rappresenta uno dei pilastri fondamentali - spiega **Maurizio Montagnese, Presidente di Intesa Sanpaolo Innovation Center** - Italian Lifestyle, come gli altri nostri programmi di accelerazione già avviati a Torino e Napoli, favorirà la creazione di sinergie tra gli attori coinvolti. Le startup selezionate sapranno senz'altro offrire soluzioni interessanti alle aziende e contribuire così ad un arricchimento non solo del bagaglio tecnologico, ma anche ad uno scambio di conoscenze e di idee. Per noi l'innovazione parte dalle persone e i suoi frutti devono tornare alle persone, in termini di sviluppo, business e occupazione”.

“Tutte le occasioni che permettono a imprese e cittadini di entrare in contatto con le migliori startup, come l'evento kick off del programma di accelerazione per startup Italian Lifestyle, sono un'opportunità per l'intera città - commenta **Paolo Barberis Co-Fondatore di Nana Bianca** - Firenze, e la Toscana, hanno il compito di valorizzare la propria ricchezza culturale attraverso una maggiore consapevolezza delle potenzialità dell'innovazione digitale. Dall'altro lato per Nana Bianca, Italian Lifestyle affianca uno storico programma di accelerazione, Hubble, che da anni ci vede al fianco della Fondazione CR Firenze e di Fondazione per la Ricerca e Innovazione dell'Università di Firenze nell'offrire a giovani talenti opportunità di crescita nei settori che con più convinzione vogliono investire sul digitale”.

“Creare connessioni tra imprese, startup, centri di ricerca e attori dell’ecosistema metropolitano per innescare processi d’innovazione è una delle missioni di Fondazione per la Ricerca e l’Innovazione (FRI) dell’Università degli studi di Firenze e l’avvio del programma Italian Life Style incarna proprio tutto questo - afferma il prof. **Marco Pierini, Presidente della Fondazione per la Ricerca e l’Innovazione** - Una grande opportunità per arricchire il nostro territorio, generando occupazione e sviluppando le idee e la creatività di tanti giovani talenti che sullo stesso territorio porteranno ricadute importanti. Siamo quindi davvero orgogliosi che abbia inizio Italian Lifestyle, il programma di accelerazione promosso da Intesa Sanpaolo Innovation Center, Fondazione CR Firenze, Nana Bianca e la nostra Fondazione: un programma che si sposa perfettamente con la missione di FRI, che permetterà di coinvolgere in maniera rilevante anche le grandi imprese e darà continuità al sodalizio con i succitati attori dell’innovazione, con cui da anni condividiamo un percorso volto a supportare al meglio la crescita del territorio”.

Per maggiori informazioni sul programma di accelerazione: <https://italianlifestyleprogram.it>

Federica Sanna

Coordinatrice Ufficio Comunicazione di Fondazione CR Firenze
Via Bufalini, 6 Firenze
Tel. + 39 055 5384.501 - Mobile +39 3371158024

Intesa Sanpaolo – Media Relations

stampa@intesasnpaolo.com

Ufficio stampa Nana Bianca

Lisa Baracchi
mail. lisa.baracchi@nanabianca.it
tel. + 39 3289493333